

1. 上から順に、実際の画面を開いて確かめます。直したら「済」に印を付け、右の欄に入れた内容を書き写しておきます。
2. いちばん大事なのは、書いてあることと実際の店が合っていることです。合っていない欄があれば、そこだけ直します。
3. 口コミの願いは、修理を受けた全員に同じやり方で。見返り（割引・粗品）を付けるのは規約違反です。

A. 先に埋める（口コミを集めるより前に）

| 済                        | 項目       | 確かめること                                    | 入れた内容・直したこと |
|--------------------------|----------|-------------------------------------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> | オーナー確認   | 自分の店として確認が済んでいるか。済むまで情報の修正も口コミへの返信もできない   |             |
| <input type="checkbox"/> | カテゴリ     | メインが実際の主な仕事（修理）になっているか。販売のままになっていないか      |             |
| <input type="checkbox"/> | 店名       | 看板やレシートと同じ名前だけか。地名や「格安」などを足していないか         |             |
| <input type="checkbox"/> | 住所・提供地域  | お客様が品物を持ち込む場所の住所か。店舗に迎えないなら住所は非表示にして地域を登録 |             |
| <input type="checkbox"/> | 営業時間     | 実際の営業時間と合っているか                            |             |
| <input type="checkbox"/> | 特別営業時間   | 年末年始・お盆・臨時休業を入れてあるか                       |             |
| <input type="checkbox"/> | 電話番号・サイト | 店で取れる番号か。サイトは修理の説明があるページにつないであるか          |             |
| <input type="checkbox"/> | 説明文      | 1行目で「何を直せる店か」が分かるか。直せないものも書いてあるか          |             |
| <input type="checkbox"/> | 写真       | 入口が分かる外観があるか。店内・作業中・直した品物があるか             |             |
| <input type="checkbox"/> | サービス・商品  | 修理メニューと、分かる範囲の目安の料金・日数が出ているか              |             |

B. 口コミの集め方を決める

| 済                        | 項目        | 決めること                                     | 決めた内容 |
|--------------------------|-----------|-------------------------------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> | 願うするタイミング | お渡しから何日後に送るか（店で1つに決めて、全員同じにする）            |       |
| <input type="checkbox"/> | 送る手段とリンク  | リンクとQRコードを用意したか。どこに置くか（LINE・メール・レジ横・完了伝票） |       |
| <input type="checkbox"/> | 文面        | お礼・調子はどうか・よければ一言の3つだけか。星や内容を指定していないか      |       |
| <input type="checkbox"/> | 返信の担当と頻度  | 誰が、どのくらいの間隔で返すか。低い評価が来たときの書き方を決めてあるか      |       |

C. 毎月の見直し（1か月に1回、4か月分）

| 見るところ                       | 月                        | 月                        | 月                        | 月                        | 気づいたこと |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------|
| 営業時間・特別営業時間が実際と合っているか       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |        |
| 新しい口コミに返信できているか             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |        |
| 写真が増えているか（直近の仕事のもの）         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |        |
| 説明文の「直せるもの・直せないもの」が今と合っているか | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |        |

※ Googleの画面のメニュー名や並びは変わることがあります。この表は「何を確かめるか」だけを並べてあるので、画面が変わってもそのまま使えます。

解説：修理店のGoogleマップの整え方と口コミの集め方 (repairkarte.com/guide/google-maps-reviews)

テンプレート提供：リペアカルテ repairkarte.com